

**INIGEMM APORTÓ A LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN EL HÁBITAT III**

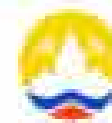


Representantes de gobiernos locales e internacionales recibieron información técnica como insumo para la planificación territorial

**VIVE HÁBITAT III**  
El cambio nace en el corazón del mundo

#HABITAT3

15-20 oct.



Instituto Nacional de Investigación Geológica Minero Metalúrgica



ecuador

El Instituto Nacional de Investigación Geológica Minero Metalúrgica (Inigemm), fue parte del encuentro mundial Hábitat III que se realizó del 15 al 20 de octubre en Quito. Hábitat III se constituye como un espacio para debatir y definir acciones que conlleven a una adecuada planificación y construcción de ciudades basadas en un desarrollo urbano sostenible. Desde la investigación aplicada en ciencias de la tierra, el Inigemm contribuye con este objetivo generando información base para el ordenamiento territorial.

**BREVES MINEROS**



El Día Mundial Contra el Cáncer de Mama, que se recuerda el 19 de octubre de cada año, fue un día especial para las servidoras de la Subsecretaría Zonal Sur, quienes recibieron una charla informativa con medidas para prevenir esta enfermedad, como es el autoexamen. Además, portaron un lazo rosa como símbolo de apoyo a quienes luchan a diario para combatir el cáncer.



En Esmeraldas, la Subsecretaría Zonal Norte participó en capacitación del Sistema Unificado de Información de Organizaciones Sociales. El objetivo es que los servidores tengan conocimiento sobre el manejo de este sistema para que de esta manera se brinde apoyo a las organizaciones sociales de la provincia que deseen tener personería jurídica.



Este 17 y 18 de octubre, en la Gobernación de Cuenca, se llevó a cabo la III sesión del Consejo Ciudadano Sectorial de Minería, que fue liderada por el viceministro de esta cartera de Estado, Galo Armas. En la cita se aprobó el reglamento del Consejo mediante la firma de un acuerdo y se trataron temas relacionados al seguimiento de compromisos.



**DESTACADOS EN @MineriaEc**



1.798 impresiones\*



1.616 impresiones\*



1.112 impresiones\*

\*Fuente: Twitter Analytics  
Impresiones: Número de veces que los usuarios vieron el tweet

